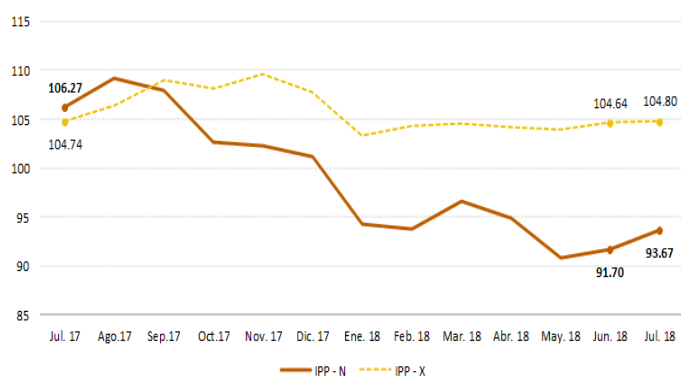




### Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) aumentó 2.15 % respecto al mes de junio, registrando un valor de 93.67. Esta conducta está ligada principalmente al incremento del precio de: maíz duro (3 %), arroz en cáscara (0.4 %) y caña de azúcar (0.23 %). El precio de maíz y arroz se debe a la finalización de las cosechas en las zonas productivas de Guayas y Los Ríos. Dentro de los productos pecuarios, pollo en pie contribuyó en el índice con un incremento de 15 %, debido a la escasez que presenta el producto.

#### ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.80, incrementando 0.15 % en relación al mes de junio. Este comportamiento se debe al aumento del 3 % en el precio de plátano, debido al comportamiento del mercado internacional, además de la palma africana (2 %).

### Análisis Zonal

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios del 50 % de los productos agrícolas y pecuarios de la zona 7 presentaron una tendencia al alza, al registrar un ascenso en dos de los seis productos monitoreados. Diferente conducta registraron los precios de los productos de exportación a nivel de la zona, pues disminuyeron dos de los cinco productos monitoreados.

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional.** El principal producto de la zona 7 que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la malla de 100 lb de limón sutil, al aumentar 68 %, debido a la finalización de la cosecha, lo que generó la disminución de la oferta.

**Principales productos zonales con tendencia al alza.** De los productos monitoreados, la libra de pollo en pie, registró un incremento del 18 %, debido a la disminución de la producción, como consecuencia de los precios de los meses anteriores que desmotivaron a la producción. Además, el cacao CCN 51 aumentó su valor en 5 %, ocasionado por el aumento del precio en la bolsa de valores.

**Principales productos zonales con tendencia a la baja.** Durante el mes de análisis, el precio spot de banano presentó un descenso de 31 %, originado por el aumento de la oferta internacional, puesto que los países de Centroamérica estuvieron en pico de producción. Además, el bulto de 25 libras de naranjilla híbrida reportó una disminución del 3 %, a consecuencia del crecimiento de la oferta disponible.

#### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Julio		
		2017. Julio	2018. Junio	2018. Julio	VAR. 1	2017	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) <sup>1/2</sup>	30.00	25.00	25.00	0.00%	30.98	25.95	-16.25%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) <sup>2/2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HÍBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	35.50	45.00	43.75	-2.78%	33.81	43.65	29.09%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	45.17	17.67	29.67	67.92%	17.55	16.74	-4.61%
	LECHE CRUDA (l)	0.48	0.47	0.47	-0.19%	0.48	0.47	-2.79%
DE EXPORTACIÓN	POLLO EN PIE (lb)	0.81	0.83	0.98	18.27%	0.82	0.76	-7.81%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.85	2.15	2.15	0.00%	2.67	2.28	-14.67%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.20	6.20	0.00%	6.26	6.20	-0.96%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	1.73	5.20	3.59	-30.90%	6.21	6.05	-2.57%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	66.33	77.67	81.25	4.61%	64.55	76.88	19.11%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	65.42	79.67	78.64	-1.29%	63.58	80.54	26.68%
	CAFÉ ORO (qq)	127.50	140.00	140.00	0.00%	123.36	140.00	13.49%

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10 %. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10 %. **VAR.1:** Variación entre el mes de junio y julio del 2018. **VAR.2:** Variación entre el período enero - julio 2017 y enero - julio 2018 \*Acumulado hasta julio 2018.

Fuente: MAG—SIPA.

## Precios al Productor Zona 7

### ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb)	25.00	25.00	0.00%	-	-	-	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) <sup>2/</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	45.00	43.75	-2.78%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	17.67	29.67	67.92%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.50	0.50	0.03%	-	-	-	0.45	0.45	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.83	0.98	18.27%	-	-	-	-	-	-
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.15	2.15	0.00%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.20	6.20	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	5.20	3.59	-30.90%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	77.67	81.25	4.61%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	79.67	78.64	-1.29%
	CAFÉ ORO (qq)	140.00	140.00	0.00%	-	-	-	-	-	-

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

El 60 % de los productos monitoreados en la provincia de El Oro presentaron variaciones al alza durante el mes de análisis. El precio de la malla de 100 lb de limón sutil aumentó 68 %, debido a la finalización de la cosecha, lo que generó la disminución de la oferta. Adicional, el precio de la libra de pollo en pie, registró un incremento del 18 %, a causa de la reducción de la producción, como consecuencia de los precios de los meses anteriores que desmotivaron a la producción.

La provincia de Zamora Chinchipe presentó una tendencia a la baja en uno de los dos productos monitoreados. El bulto de 125 lb de naranjilla híbrida registró una merma del 3 %, ocasionado por el aumento de la oferta disponible.

### Productos Agrícolas de Exportación

En los productos agrícolas de exportación de la provincia de El Oro, se registró una tendencia al alza en uno de los tres productos monitoreados. El precio spot de banano presentó un descenso de 31 %, originado por el aumento de la oferta internacional, pues los países de Centroamérica estuvieron en pico de producción.

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de Zamora Chinchipe presentaron una variación al alza en sus productos monitoreados. La variedad de cacao CCN 51 aumentó su valor en 5 %, ocasionado por el incremento del precio en la bolsa de valores. Sin embargo, el cacao fino de aroma reportó una disminución del 1 %, provocado por el inicio de las cosechas.

Fuente: MAG-SIPA.