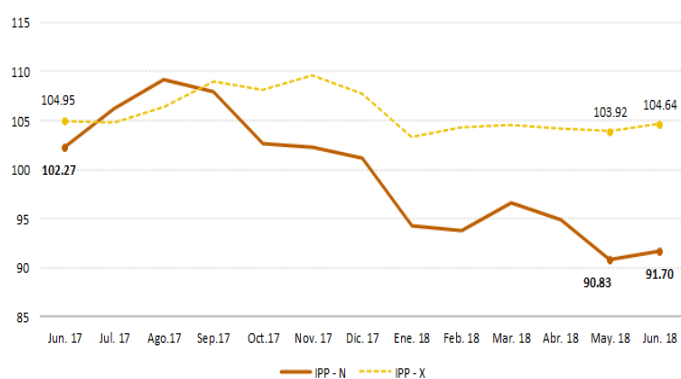




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) aumentó 0.95 % respecto al mes de mayo, registrando un valor de 91.70. Esta conducta está ligada principalmente al incremento del precio de: cebolla colorada (151 %), maíz suave cholo (10 %) y maíz duro seco (5 %). El aumento del precio de maíz duro se debe a que está finalizando la cosecha en las provincias de Guayas y Los Ríos, y para el caso de maíz suave en la provincia de Bolívar. Además, el producto pecuario que influyó en la tendencia del índice fue pollo en pie, con un crecimiento de 13 %.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.64, incrementando 0.69 % en relación al mes de mayo. Este comportamiento se debe al aumento del precio de plátano (62 %) y piña (6 %), como consecuencia del comportamiento del mercado internacional.

Análisis Zonal

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios del 67 % de los productos agrícolas y pecuarios de la zona presentaron una tendencia al alza, al registrar un ascenso en cuatro de los seis productos monitoreados. Diferente conducta registraron los precios de los productos de exportación a nivel zonal, puesto que disminuyeron dos de los cinco productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue el limón sutil (malla de 100 lb), al aumentar 73 %, debido a la finalización de la cosecha, lo que generó la disminución de la oferta.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados, la libra de pollo en pie registró un incremento del 25 %, debido a la disminución de la producción, ya que los precios de los meses anteriores desmotivaron la producción. Además, el bulto de 125 lb de naranjilla híbrida presentó un aumento del 6 %, ocasionado por la reducción de la oferta disponible, ya que el aumento de las precipitaciones generó la proliferación de Tizón (*Phytophthora Infestans*), lo que afectó el desarrollo foliar. Además, el mal estado de las vías provocó que los productores no puedan llevar la cosecha a los mercados para su comercialización.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. Durante el mes de análisis, el precio del quintal de arroz pilado descendió su precio en 3 %, provocado por el aumento de la oferta que se ocasiona por el inicio de las cosechas en la provincia de Loja. Adicional, las variedades de cacao CCN 51 y cacao fino de aroma registraron disminuciones de 17 % y 16 %, debido al inicio de las cosechas en las zonas productoras.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Junio		
		2017. Junio	2018. Mayo	2018. Junio	VAR. 1	2017	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	30.00	25.81	25.00	-3.14%	31.14	26.10	-16.18%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	34.23	-	-	-	32.64	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	16.39	-	-	-	18.07	-	-
	NARANJILLA HÍBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	27.00	42.50	45.00	5.88%	33.54	43.63	30.08%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	22.17	10.17	17.67	73.71%	12.94	14.58	12.66%
	LECHE CRUDA (l)	0.48	0.46	0.46	-0.92%	0.48	0.47	-3.13%
DE EXPORTACIÓN	POLLO EN PIE (lb)	0.79	0.67	0.83	24.92%	0.82	0.73	-11.68%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.79	2.05	2.15	4.88%	2.64	2.30	-13.08%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.20	6.20	0.00%	6.26	6.20	-0.96%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	5.29	3.15	5.20	65.28%	6.95	6.98	0.43%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	60.50	93.64	77.67	-17.06%	64.26	76.47	19.00%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	60.44	95.00	79.67	-16.14%	63.28	80.96	27.93%
	CAFÉ ORO (qq)	130.33	140.00	140.00	0.00%	122.91	140.00	13.90%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de mayo y junio del 2018. **VAR.2:** Variación entre el período enero - junio 2017 y enero - junio 2018 *Acumulado hasta junio 2018.

Fuente: MAG—SIPA.

Precios al Productor Zona 7

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		May.	Jun.	Var.	May.	Jun.	Var.	May.	Jun.	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb)	25.81	25.00	-3.14%	-	-	-	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	42.50	45.00	5.88%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	10.17	17.67	73.71%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.50	0.50	0.00%	-	-	-	0.44	0.44	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.67	0.83	24.92%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.05	2.15	4.88%	-	-	-	-	-	-
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.20	6.20	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	3.15	5.20	65.28%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	93.64	77.67	-17.06%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	93.95	79.67	-15.20%
	CAFÉ ORO (qq)	140.00	140.00	0.00%	-	-	-	-	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

El 60 % de los productos monitoreados en la provincia de El Oro presentaron variaciones al alza durante el mes de análisis. El precio de la malla de 100 lb de limón sutil aumentó 73 %, debido a la finalización de la cosecha, lo que generó la disminución de la oferta. Adicional, el precio de la libra de pollo en pie registró un incremento del 25 %, a causa de la reducción de la producción, ya que los precios de los meses anteriores desmotivaron la producción.

La provincia de Zamora Chinchipe registró una tendencia al alza en uno de los dos productos monitoreados. El bulto de 125 lb de naranjilla híbrida presentó un aumento del 6 %, ocasionado por la disminución de la oferta disponible, pues el incremento de las precipitaciones generó la proliferación de Tizón (*Phytophthora Infestans*), lo que afectó el desarrollo foliar. Además, el mal estado de las vías provocó que los productores no puedan llevar la cosecha a los mercados para su comercialización.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de El Oro presentaron una tendencia al alza en uno de los tres productos monitoreados. El precio spot de banano reportó un ascenso de 66 %, originado por la disminución de la oferta, pues la temperatura no permitió que la fruta obtenga el grado de maduración para la exportación.

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de Zamora Chinchipe registraron una variación a la baja en sus productos monitoreados. Las variedades de cacao CCN 51 y cacao fino de aroma disminuyeron su valor en 17 % y 15 %, respectivamente, ocasionado por el inicio de las cosechas en las zonas productoras.

Fuente: MAG-SIPA.