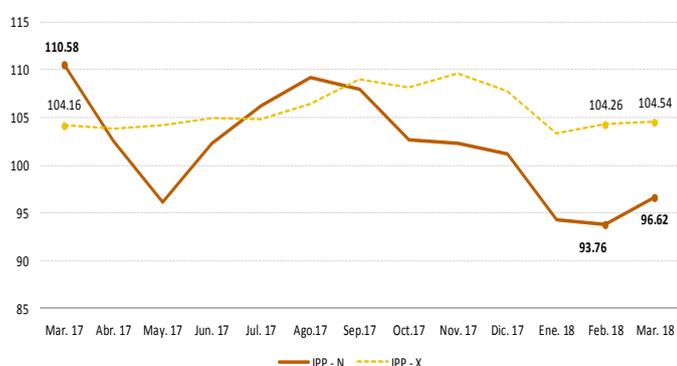




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) incrementó 3.06% respecto al mes de febrero, registrando un valor de 96.62. Este comportamiento se debe principalmente al aumento del precio de maíz duro seco (6%), arroz en cáscara (4%) y dentro de los productos pecuarios, pollo en pie (3%). El precio de maíz se debe a que existe poca producción en la provincia de Guayas y para arroz a causa de la estacionalidad propia del cultivo. Pollo en pie incrementa su precio por un aumento de la demanda por parte de los consumidores.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.54, incrementando 0.27% en relación al mes de febrero. Esta variación se origina por el aumento del precio de los principales productos como pitahaya (42%), piña (25%) y cacao (20%).

Análisis Zonal

Diferente al comportamiento a nivel nacional, los precios del 33% de los productos agrícolas y pecuarios de la zona presentaron una tendencia al alza, al registrar un incremento en dos de los seis productos monitoreados. Similar conducta reportaron los precios de los productos de exportación a nivel de la zona, puesto que ascendieron dos de los cinco productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP Nacional fue la malla de 100 lb de limón sutil, el cual incrementó 28%, debido a la disminución de la oferta como consecuencia del descenso en la producción, ya que las pocas precipitaciones que existieron en la zona no abastecieron los requerimientos hídricos del cultivo.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados, el precio del pollo en pie aumentó 3%, generado por la reducción de la producción, pues en los meses anteriores comercializaban con un mínimo margen de utilidad, lo que no incentivó a la inversión en este rubro y provocó una reducción de la oferta en el mercado. Adicional, las variedades de cacao CCN 51 y cacao fino de aroma incrementaron su valor en 14% y 17%, correspondientemente. Ocasionado por el aumento del precio en la bolsa de valores de Nueva York, a consecuencia del no cumplimiento de Costa de Marfil en los volúmenes de producción acordados en contratos en meses anteriores.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. Durante el mes de análisis, el precio spot de banano presentó un descenso de 53%, originado por el aumento de la oferta de fruta desde Centroamérica, lo que provocó que países de la Unión Europea diversifiquen su fuente de la cadena de abastecimiento, lo que generó que disminuya la demanda para la fruta nacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Marzo		
		2017. Marzo	2018. Febrero	2018. Marzo	VAR. 1	2017	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	31.05	26.00	26.00	0.00%	31.27	26.60	-14.93%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	42.40	46.80	45.00	-3.85%	35.78	44.35	23.97%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	11.17	13.67	17.50	28.05%	35.14	14.33	-59.21%
	LECHE CRUDA (l)	0.49	0.47	0.47	0.00%	0.49	0.47	-4.08%
	POLLO EN PIE (lb)	0.85	0.75	0.77	2.67%	0.82	0.72	-12.20%
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.57	2.52	2.45	-2.78%	2.32	2.34	0.86%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.20	6.20	0.00%	6.26	6.20	-0.96%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	8.72	12.64	5.95	-52.91%	6.05	9.09	50.23%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	64.14	69.00	78.61	13.93%	65.58	69.40	5.82%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	64.52	67.33	78.75	16.96%	64.52	68.38	5.98%
	CAFÉ ORO (qq)	121.00	140.00	140.00	0.00%	128.54	140.00	8.91%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de febrero y marzo del 2018. **VAR.2:** Variación entre el período enero - marzo 2017 y 2018 *Acumulado hasta marzo 2018.

Fuente: MAG—SIPA.

Precios al Productor Zona 7

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Feb.	Mar*	Var.	Ene.	Mar*	Var.	Ene.	Mar*	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb)	26.00	26.00	0.00%	-	-	-	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	46.80	45.00	-3.85%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	13.67	17.50	28.05%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.50	0.50	0.00%	-	-	-	0.44	0.44	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.75	0.77	2.67%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.52	2.45	-2.78%	-	-	-	-	-	-
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.20	6.20	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	12.64	5.95	-52.91%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	69.00	78.61	13.93%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	67.33	78.75	16.96%
	CAFÉ ORO (qq)	140.00	140.00	0.00%	-	-	-	-	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

El 40% de los productos monitoreados en la provincia de El Oro presentaron variaciones al alza durante el mes de análisis. El precio de la malla de 100 lb de limón sutil incrementó 28%, debido a la disminución de la oferta, a consecuencia del descenso en la producción; pues las pocas precipitaciones que existieron en la zona, o abastecieron los requerimientos hídricos del cultivo.

Adicional, el precio de la libra de pollo en pie aumentó 3%, generado por la reducción de la producción, a razón de que en los meses anteriores comercializaban con mínimo margen de utilidad, lo que no incentivó a la inversión en este rubro y provocó un descenso de la oferta en el mercado.

Sin embargo, el precio de la cubeta de huevo mediano presentó una reducción del 3%, debido al incremento de la oferta en el mercado.

La provincia de Zamora Chinchipe registró una tendencia a la baja en uno de los dos productos monitoreados. El bulto de 125 lb de naranjilla híbrida presentó una disminución del 4%, ocasionado por el aumento de la oferta disponible, puesto que los productores adelantaron las cosechas, incentivados por el precio del mes anterior.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de El Oro reportaron una disminución en uno de los dos productos monitoreados. El precio spot de banano presentó un descenso de 53%, originado por el aumento de la oferta de la fruta desde Centroamérica, lo que provocó que países de la Unión Europea diversifiquen su fuente de la cadena de abastecimiento, lo que generó que disminuya la demanda para la fruta nacional.

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de Zamora Chinchipe presentaron una variación al alza en sus productos monitoreados. Las variedades de cacao CCN 51 y cacao fino de aroma incrementaron su valor en 14% y 17%, respectivamente, ocasionado por el aumento del precio en la bolsa de valores de Nueva York, a consecuencia del no cumplimiento de Costa de Marfil en los volúmenes de producción acordados en contratos en meses anteriores.

Fuente: MAG-SIPA.