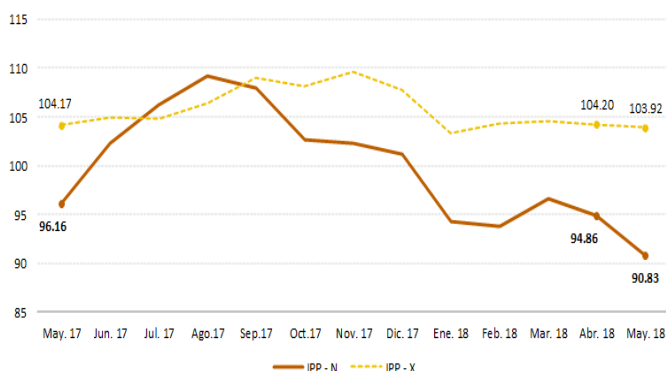




Análisis Nacional:

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 4.25% respecto al mes de abril, registrando un valor de 90.83. Esta conducta está ligada principalmente a la reducción del precio de: papa Superchola (6%), caña de azúcar (2%) y arroz en cáscara (0.21%). Esto se debe a que continúan las cosechas en las principales zonas de producción. Además, dentro de los productos pecuarios, pollo en pie influyó en la caída del índice con una disminución de 3%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 103.92, reduciendo 0.27% en relación al mes de abril. Este comportamiento se debe a la disminución del precio de plátano (7%) y palma africana (2%), como consecuencia del comportamiento del mercado internacional.

Análisis Zonal:

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios del 50% de los productos agrícolas y pecuarios de la zona 7 presentaron una tendencia a la baja, al registrar un descenso en tres de los seis productos monitoreados. Diferente conducta registraron los precios de los productos de exportación a nivel de la zona, pues incrementaron dos de los cinco productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue el limón sutil (malla de 100 lb), el cual, disminuyó 39%, debido al aumento de la producción en la provincia de Manabí.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. Durante el mes de análisis, los precios de huevo mediano disminuyeron sus precios en 6%, a consecuencia de la estrategia comercial de las grandes avícolas. Adicional, el quintal de arroz pilado bajó 2%, originado por el inicio de las cosechas en la provincia de Loja, lo cual aumentó la oferta.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados, la variedad de cacao fino de aroma incrementó su valor en 5%, a razón de la disminución de la oferta internacional. Además, el bulto de 125 lb de naranjilla híbrida presentó un aumento del 3%, ocasionado por la reducción de la oferta disponible, pues el crecimiento de las precipitaciones generó que la fruta no alcance el grado de maduración necesario para la comercialización.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Mayo		
		2018. Mayo	2018. Abril	2018. Mayo	VAR. 1	2017	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	32.00	26.45	25.81	-2.42%	31.37	26.32	-16.09%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	34.60	-	-	-	32.32	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	15.77	-	-	-	18.51	-	-
	NARANJILLA HÍBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	30.45	41.25	42.50	3.03%	35.18	43.36	23.25%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	8.67	16.67	10.17	-38.98%	11.10	13.97	25.83%
	LECHE CRUDA (l)	0.48	0.46	0.46	0.00%	0.48	0.47	-3.68%
	POLLO EN PIE (lb)	0.83	0.65	0.67	2.33%	0.83	0.71	-14.73%
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.90	2.18	2.05	-5.75%	2.61	2.32	-10.95%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.20	6.20	0.00%	6.26	6.20	-0.96%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	7.08	3.30	3.15	-4.66%	7.29	7.11	-2.42%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	57.00	92.78	93.64	0.93%	65.06	76.21	17.14%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	56.60	90.48	95.00	5.00%	63.78	81.19	27.29%
	CAFÉ ORO (qq)	128.31	140.00	140.00	0.00%	121.37	140.00	15.35%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de abril y mayo del 2018. **VAR.2:** Variación entre el período enero - mayo 2017 y enero - mayo 2018 *Acumulado hasta mayo 2018.

Fuente: MAG—SIPA.

Precios al Productor Zona 7

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Abr.	May.	Var.	Abr.	May.	Var.	Abr.	May.	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb)	26.45	25.81	-2.42%	-	-	-	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	41.25	42.50	3.03%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	16.67	10.17	-38.98%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.50	0.50	0.00%	-	-	-	0.44	0.44	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.65	0.67	1.72%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.18	2.05	-5.75%	-	-	-	-	-	-
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.20	6.20	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	3.30	3.15	-4.66%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	92.78	93.64	0.93%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	90.48	93.95	3.84%
	CAFÉ ORO (qq)	140.00	140.00	0.00%	-	-	-	-	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

El 60% de los productos monitoreados en la provincia de El Oro presentaron variaciones a la baja durante el mes de análisis. El precio de la malla de 100 lb de limón sutil disminuyó 39%, debido al aumento de la producción en la provincia de Manabí. Adicional, el precio de la cubeta de huevo mediano descendió su precio en 6%, a consecuencia de la estrategia comercial de las grandes avícolas. Asimismo, el quintal de arroz pilado bajó 2%, originado por el inicio de las cosechas en la provincia de Loja, lo cual incrementó la oferta.

La provincia de Zamora Chinchipe registró una tendencia al alza en uno de los dos productos monitoreados. El bulto de 125 lb de naranjilla híbrida presentó un incremento del 3%, provocado por la disminución de la oferta disponible, pues el aumento de las precipitaciones generó que la fruta no alcance el grado de maduración necesario para la comercialización.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de El Oro presentaron una tendencia a la baja en uno de los tres productos monitoreados. El precio spot de banano reportó un descenso de 5%, ocasionado por la estacionalidad del cultivo.

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de Zamora Chinchipe registraron una variación al alza en sus productos monitoreados. Las variedades de cacao CCN 51 y cacao fino de aroma incrementaron su valor en 1% y 4%, correspondientemente, provocado por la disminución de la oferta internacional.

Fuente: MAG-SIPA.