

**NOTA Y JUSTIFICATIVO TÉCNICO DE PRODUCTOS QUE NO SE INCLUYEN EN EL  
REPORTE DE PRECIOS REFERENCIALES PARA EL MES DE ABRIL DEL 2018  
MERCADO MAYORISTA DE CUENCA – EL ARENAL**

**Nota:**

El precio referencial del producto Fréjol Seco Canario es en base a los precios investigados en el mercado 3 de Noviembre (Mercado Mayorista de granos secos y cereales).

**Justificativo Técnico:**

- ✓ Naranja (ciento 50 libras) no ingresa debido a que no cuenta con las tomas necesarias.
- ✓ Papaya Nacional (unidad de 4 libras) no ingresa al mercado debido a que desaparecen las zonas de cultivo de Morona Santiago (Sucúa), no ingresa.
- ✓ Papa Súper Chola y Arroz Pilado natural grano largo en estas treinta observaciones obtenidas, no son representativas debido a que tienen un período de estacionalidad muy marcada y esto se refleja en la dinámica del mercado. Se recomienda que para un mejor análisis de estos productos obtener información de al menos dos ciclos completos que reflejen el comportamiento real de fluctuación de sus precios.
- ✓ Huevos, este producto tiene una presencia parcial en el Mercado Mayorista, pues el circuito de la comercialización se lo realiza a través de los canales de distribución al minorista, sea de cadenas integradas en supermercados o en tiendas al detal. Por lo expuesto anteriormente el precio de los huevos en el mercado mayorista no es representativa.
- ✓ Productos importados: Ajo Bulbo Seco, manzana Importada, Uva (productos perecibles) y Avena Hojuelas, Lenteja (productos no perecibles), dependen de variables exógenas como son acuerdos comerciales, precios internacionales y costos logísticos de transporte e internación.
- ✓ Los nueve (9) productos pecuarios que se detallan a continuación: carne de res con hueso, carne de res molida, carne de res sin hueso, carne de cerdo con hueso, chuleta de cerdo, costilla de cerdo, presas de pollo, pollo entero y leche, no son comercializados en los mercados mayoristas ya que al ser perecibles son procesados y distribuidos por sus propios canales de comercialización, razón por la cual no se recoge información de precios de estos productos.