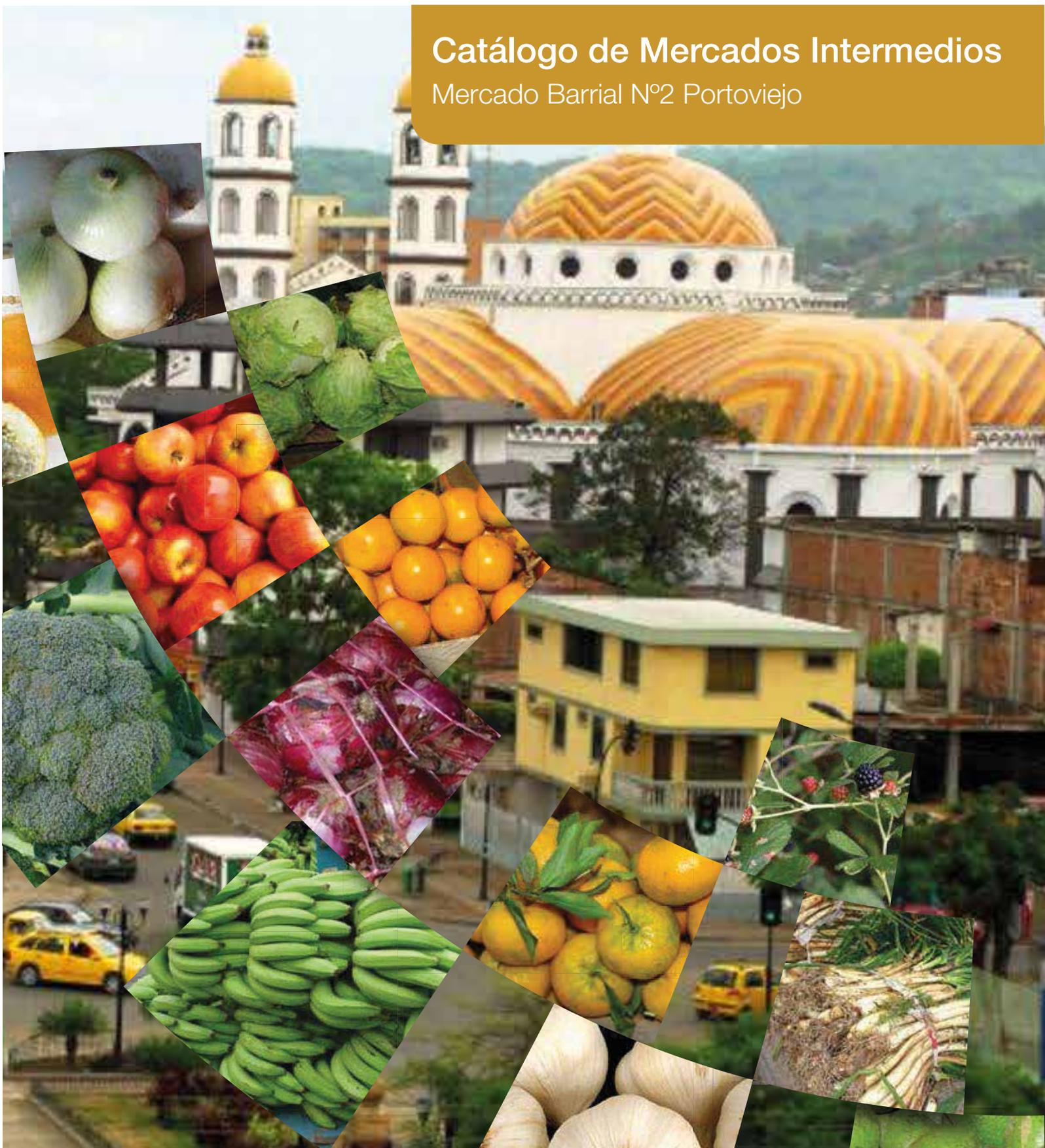


## Catálogo de Mercados Intermedios

Mercado Barrial N°2 Portoviejo





**República del Ecuador**  
**Ministerio de Agricultura y Ganadería**

Lenín Moreno Garcés  
**Presidente Constitucional de la República**

Xavier Lazo Guerrero  
**Ministro de Agricultura y Ganadería**

Johanna Morales Naspud  
**Coordinadora General de Información Nacional Agropecuaria**

Dagguin Aguilar Gaibor  
**Director de Generación de Datos Agropecuarios**

**Colaboración:** Unidad de Gestión Distrital de Información Nacional Agropecuaria.

**Elaboración:** Dirección de Generación de Datos Agropecuarios

**Edición y Diagramación:** Dirección de Generación de Datos Agropecuarios

**Edición:** 2019

**Para más información:**

<http://sipa.agricultura.gob.ec>

**Para utilizar este contenido, citarlo de la siguiente manera:**

Coordinación General de Información Nacional Agropecuaria, Dirección de Generación de Datos Agropecuarios (2019), Catálogo de Mercado Intemedio Barrial N°2 Portoviejo Quito-Ecuador.

Recuperado de [http://sipa.agricultura.gob.ec/descargas/metodologias/catalogos\\_mercados/mercado\\_portoviejo.pdf](http://sipa.agricultura.gob.ec/descargas/metodologias/catalogos_mercados/mercado_portoviejo.pdf)

# 1. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), a través de la Coordinación General de Información Nacional Agropecuaria (CGINA), presenta anualmente los catálogos de mercados mayoristas a nivel nacional con información referente a: unidades de medida, pesos aproximados, materiales de empaques y principales orígenes de los diferentes productos agrícolas comercializados. Además, mediante un glosario de términos, se explican conceptos técnicos que facilitan la comprensión del usuario sobre los datos expuestos.

En la actualidad, los técnicos de campo de las Unidades de Gestión Distritales de Información Nacional Agropecuaria del país, monitorean precios de productos agropecuarios que se comercializan al por mayor en 12 mercados mayoristas, clasificados en cuatro categorías: acopio, intermedios, terminales y fronterizos; el levantamiento de información se desarrolla los días y horas donde se realizan la mayor cantidad de transacciones comerciales, denominados días de feria.

La selección de los mercados mayoristas, se determinó mediante variables como: canales y agentes que intervienen en la cadena de comercialización; volúmenes al por mayor; funciones y actividades; diversidad de productos y empaques; días y horas de funcionamiento.

De igual manera, se estableció los criterios para escoger los productos agropecuarios: presencia en el mercado (nacional o importado); importancia en la canasta familiar; importancia socio-económica en la producción nacional o regional; estacionalidad en la producción, dinamismo en el mercado (oferta y demanda), generación de fuentes de trabajo entre otros.

Al finalizar, se realizan los respectivos procesos de validación y análisis de la información de los distintos mercados mayoristas, y tanto la información como los catálogos se difunden a través de la página web del Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA) - <http://sipa.agricultura.gob.ec>.

A continuación, se presenta el catálogo del **Mercado Intemedio Barrial N°2 Portoviejo** con los productos agropecuarios investigados.



# Índice

	<b>PÁGINA</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
Índice	5
<b>FRUTAS</b>	<b>6</b>
<a href="#">Limón Sutil</a>	8
<a href="#">Maracuyá</a>	8
<a href="#">Sandía Nacional</a>	10
<b>HORTALIZAS</b>	<b>12</b>
<a href="#">Pepinillo</a>	13
<a href="#">Pimiento</a>	13
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>	<b>14</b>

# FRUTAS

PRODUCTOS PERECIBLES



Limón sutil

Maracuyá

Sandía Nacional







## LIMÓN SUTIL

**Nombre común:** Limón, Limonero

**Nombre científico:** *Citrus aurantifolia*

**Familia:** Rutaceae

### Unidades de Comercialización a Nivel Mayoristas

Unidad de Medida	Malla
Peso Aprox:	80 lb
Material:	Malla Plástica
Alto:	92 cm
Ancho:	53 cm
Origen:	Manabí (Portoviejo, Santa Ana)

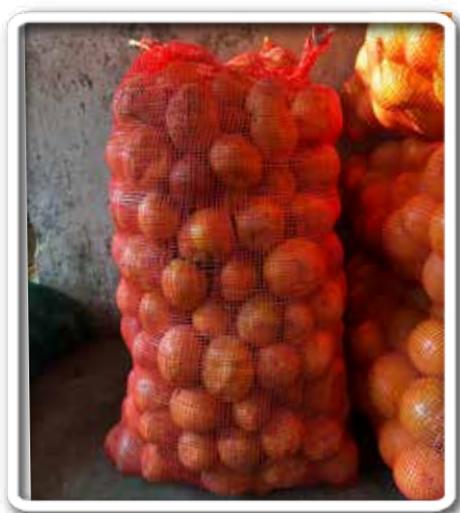


## MARACUYÁ

**Nombre común:** Maracuyá, Fruta de la pasión, Parchita

**Nombre científico:** *Passiflora edulis*

**Familia:** Passifloraceae



### Unidades de Comercialización a Nivel Mayoristas

Unidad de Medida	Malla
Peso Aprox:	65 lb
Material:	Malla Plástica
Alto:	80 cm
Ancho:	50 cm
Origen:	Manabí (Rocafuerte, Sucre)





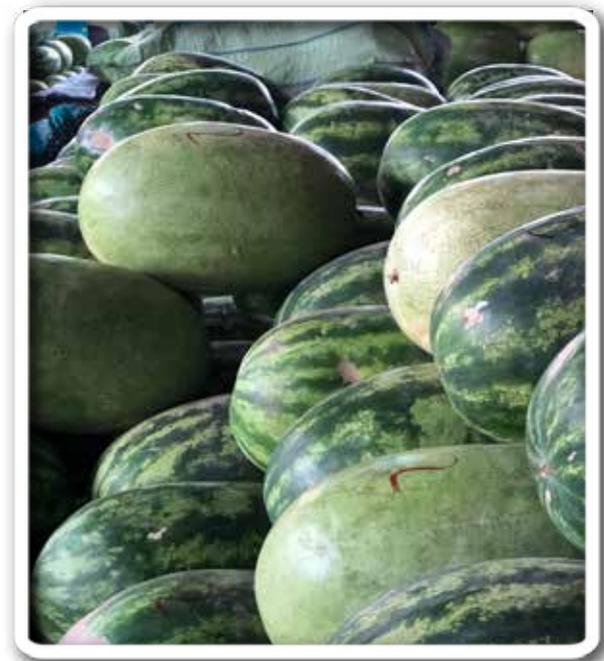
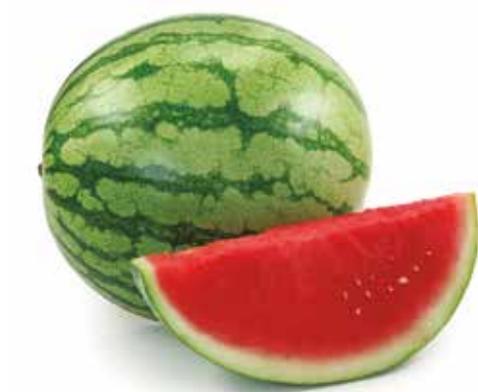
**Nombre común:** Sandía

**Nombre científico:** *Citrullus lanatus*

**Familia:** Cucurbitaceae

## Unidades de Comercialización a Nivel Mayoristas

Unidad de Medida	Ciento
Peso Aprox:	1700 lb (calibre 3)
Origen:	Manabí (Jama, Tosagua, Sucre)





# HORTALIZAS

PRODUCTOS PERECIBLES



Pepinillo



Pimiento





## PEPINILLO

**Nombre común:** Pepinillo o Pepino  
**Nombre científico:** *Cucumis sativus*  
**Familia:** Cucurbitaceae



### Unidades de Comercialización a Nivel Mayorista

Unidad de Medida	Ciento
Peso Aprox:	100 lb
Origen:	Manabí (Rocafuerte, Santa Ana, Portoviejo)



## PIMIENTO

**Nombre común:** Pimientos, Pimiento Morrón  
**Nombre científico:** *Capsicum annum*  
**Familia:** Solanaceae



### Unidades de Comercialización a Nivel Mayorista

Unidad de Medida	Malla
Peso Aprox:	30 lb
Material:	Malla Plastica
Alto:	82 cm
Ancho:	70 cm
Origen:	Manabí (Rocafuerte, Portoviejo, Jipijapa)

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

### AGENTES DE LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN

- **Productor agropecuario.-** Es la persona, cuya condición jurídica es generalmente natural, quien decide y organiza las actividades habituales de producción y comercialización que se realizan en la finca, hacienda o predio, ejerce el control y dirección de estas actividades, y corre con el riesgo económico implícito.
- **Acopiador.-** Es la persona natural o jurídica que se dedica a la compra y recepción de productos agropecuarios de fincas y constituyen el primer enlace entre el productor y el resto de los intermediarios. El acopiador generalmente reúne o almacena la producción y forma lotes uniformes para luego venderlos a otros intermediarios más grandes o transportistas comerciantes.
- **Mayorista.-** Es la persona natural o jurídica que tiene la función de concentrar la producción y hacer lotes grandes y uniformes que permiten la formación del precio y faciliten operaciones masivas y especializadas de almacenamiento, transporte y en general de preparación para la etapa siguiente de distribución, en este caso para el abastecimiento de los comerciantes intermedios y minoristas.

o **Informante calificado.-** Es la persona identificada y calificada para la toma de precios, mujer u hombre, ligado a la actividad agropecuaria o de comercio de productos agrícolas y pecuarios, que tiene conocimiento sobre la comercialización de los productos del mercado, y tiene un amplio espíritu de colaboración.

o **Precio mayorista.-** Es el precio que paga el comerciante minorista o intermediario al proveedor mayorista por la compra de una unidad de venta al por mayor (sacos, caja, cientos, etc.), de un producto determinado.

o **Primera calidad.-** Comprende a los productos agrícolas que presentan la mayor uniformidad en cuanto a las siguientes variables: tamaño, calibre, forma, textura, etc.

o **Segunda calidad.-** Comprende a los productos agrícolas que presentan menor uniformidad en cuanto, a sus atributos de clasificación, con respecto a la seleccionada como primera calidad.

- **Comerciante intermedio.-** Persona que adquiere productos agropecuarios en los mercados mayoristas, con la finalidad de comercializarlos al minoreo en mercados de abastecimiento para el consumidor final.
- **Comerciante minorista o detallista.-** Persona que comercializa productos adquiridos en mercados mayoristas o intermedios, o a su vez de origen de su propia producción, el cual tiene como compradores los consumidores finales.

### TIPOS DE MERCADOS

- **Mercados de Acopio.-** Cumplen una doble función, la de acopio y la de redistribución a otros mercados, especialmente a los mercados terminales y fronterizos; es por lo cual podrían denominarse como mercados de tránsito. Tienen amplias áreas de influencia tanto para el acopio como para la distribución. Estos son mercados que concurren como principales oferentes, los productores y acopiadores rurales; y como demandantes, actúan los acopiadores de ferias, mayoristas locales y consumidores. Estas ferias se realizan de forma periódica. En este grupo están los mercados de Ambato, Riobamba, Ibarra y Sto. Domingo de los Tsáchilas.
- **Mercados intermedios.-** Cumplen una doble función, la de paso y de redistribución hacia los mercados terminales, provinciales y/o fronterizos, en este grupo de mercados se encuentran los mercados de Latacunga, Portoviejo, Bolívar y San Gabriel.

- **Mercados terminales.-** Conocidos también como de distribución y consumo, operan como receptores del flujo de productos provenientes principalmente de los mercados de acopio, intermedios y de zonas productoras aledañas para su consecuente distribución a los mercados minoristas. Este tipo de mercado se presenta con mayor magnitud e importancia en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.
- **Mercados fronterizos.-** Son los que funcionan en los centros poblados de las zonas fronterizas como Ipiales, para el caso de Colombia (nexo con Tulcán); y Aguas Verdes en el caso de Perú, (nexo con Huaquillas). En este tipo de mercado, los precios de las transacciones varían en similar dirección e intensidad que los cambios de precios al interior de los países vecinos, los que a su vez se reflejan en el comportamiento y niveles de precios en el mercado interno de Ecuador.

## CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA DE LOS PRODUCTOS

- **Nombre común.-** Es cualquier nombre por el cual una especie, en este caso el producto es conocido. No existe una normalización del nombre común.
- **Nombre científico.-** Es el nombre taxonómico asignado a un ser vivo en el cual se detalla el género y especie, escritos en latín. Escrita en cursivas la primera letra del género con mayúsculas, y la especie todas sus letras con minúsculas (Ej. *Solanum tuberosum*)
- **Familia.-** Es la categoría taxonómica que abarca los géneros y especies de los seres vivos. En botánica la terminación latina de la familia es *-aceae*.
- **Variedad.-** Es cada uno de los individuos o “razas” de un mismo género y especie, que comparten características genéticas homologas. Ejemplo: dentro de la especie papa, existen variedades como: Súper Chola, Gabriela, Catalina, Pan, Maria, etc. Una variedad es una población de una especie mejorada genéticamente para su comercialización; ya sea para mejorar una cualidad o eliminar otra.

## TIPOS DE PRODUCTOS

- **Cereales.-** Son productos que provienen de gramíneas, las cuales son plantas herbáceas cuyos granos o semillas que forman parte de la base de la alimentación humana o del ganado, generalmente molidos en forma de harina.
- **Frutas.-** Son aquellos frutos comestibles obtenidos de plantas, arbustos o árboles cultivadas o silvestres que suelen consumirse mayormente en estado fresco, como jugo y/o como postre; una vez alcanzada la madurez organoléptica, o luego de ser sometidos a cocción.
- **Hortalizas.-** El término hortalizas nombra a un conjunto de plantas cultivadas generalmente en huertos, que se consumen como alimento, ya sea de forma cruda o preparada culinariamente, y que incluye las verduras y las legumbres. Las hortalizas no incluyen las frutas ni los cereales.
- **Leguminosas.-** Son árboles, arbustos y hierbas perennes o anuales, fácilmente reconocibles por su fruto tipo legumbre (en vaina).
- **Raíces.-** Es un órgano generalmente subterráneo y carente de hojas que crece en dirección inversa al tallo y cuyas funciones principales son la fijación de la planta al suelo, absorción de agua y nutrientes.
- **Tubérculos.-** Es un tallo modificado, engrosado y subterráneo, donde se acumulan los nutrientes de reserva para la planta.

