

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR	Índice de Precios Mayorista
DEFINICIÓN	Mide la evolución de los precios mayoristas de los productos agropecuarios y agroindustriales que se comercializan en los mercados mayoristas, bodegas, camales e industrias.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$I_{t,0} = \frac{\sum_{t=1}^n P_{i,t} * \frac{P_{i,0}}{P_{i,0}} * q_{i,0}}{\sum_{t=1}^n P_{i,0} * q_{i,0}} = \sum_{t=1}^n W_{i,0} * \frac{P_{i,t}}{P_{i,0}}$$

Dónde:

$I_{t,0}$ = Índice de precios mayorista del período t con respecto al período base 0.

$P_{i,t}$ = Precio mayorista del producto i en el período t.

$P_{i,0}$ = Precio mayorista del producto i en el período base 0.

$q_{i,0}$ = Cantidad del producto i producido en el período base 0.

W_i = Ponderador del producto i en el período base 0.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Precios mayorista.- Son los precios de venta de los productos que se comercializan en los mercados mayoristas.

Producción.- Cantidad total producida a nivel nacional de los productos destinados para el mercado interno.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Para el cálculo del índice se consideró una canasta de 46 productos que se comercializan en los Mercados Mayoristas Terminales, Agroindustrias, Bodegas y Camales de Cuenca, Guayaquil y Quito. Se estableció a enero del 2013 como período base y se determinó los ponderadores por producto, basados en los ponderadores del IPC del INEC, los cuales se calculan a partir de la información del gasto de consumo final de los hogares urbanos, registrada en la ENIGHU 2003-2004.

La canasta de productos es la siguiente:

- Bodegas: Aceite vegetal, arroz pilado natural grano largo, azúcar blanca, fideo lazo chico, fréjol seco canario, harina de trigo, huevo mediano, lenteja, maíz suave seco amarillo.
- Camales: Bovino a la canal, porcino a la canal.
- Centros de faena miento de pollos: Pollo faenado con vísceras.
- Industrias lácteas: Leche pasteurizada, yogurt.
- Mercados: aguacate fuerte, ajo, arveja, banano, brócoli, cebolla colorada, cebolla blanca, maíz suave choclo, col, fréjol tierno bola rojo, haba, lechuga, limón, mandarina, manzana, maracuyá, melón, mora, naranja, naranjilla, papa, piña, plátano barraganete maduro, plátano barraganete verde, remolacha, sandía, tomate riñón, tomate de árbol, uva, yuca, zanahoria.

Finalmente, se calcula la variación mensual de los precios por kilogramo de los bienes incluidos en la canasta, dividiendo el precio actual para el precio del periodo base, este valor se lo multiplica por el ponderador de cada producto y se realiza la sumatoria de este resultado.

LIMITACIONES TÉCNICAS

Los ponderadores del IPM son generados en base a los ponderadores calculados por el INEC para el Índice de Precios Consumidor.

UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR	Índice	
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	El Índice mide la evolución o variación de los precios mayoristas del período actual de los productos agropecuarios y agroindustriales comercializados en los mercados mayoristas terminales, bodegas, camales e industrias.	
FUENTE DE DATOS	Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP). Precios Mayorista. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos 2003-2004 (ENIGHU).	
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES	Mensual	
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS	2013 -2017	
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional
	GENERAL	No aplica
	OTROS ÁMBITOS	No aplica
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA	No aplica	
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2017.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR	Metodología Del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	Enero, 2013	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA	Mayo, 2017	
CLASIFICADOR SECTORIAL	Agricultura y ganadería.	01
ELABORADO POR	Coordinación General del Sistema de Información Nacional – CGSIN. MAGAP.	